

tikit

PETER ZVER – DIRETOR TIKIT AMERICAS

RITA STANDERSKI – DIRETORA GOYA CONSULTORIA

Reduzindo a dor no lançamento de horas

Webinar 3 de 3

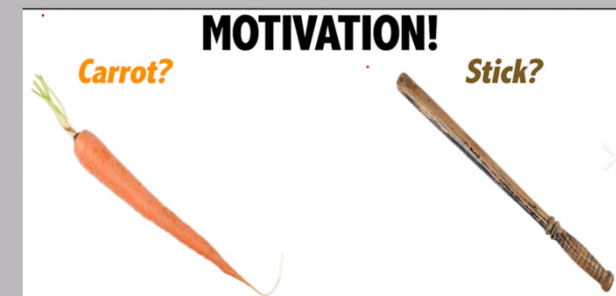
17 SETEMBRO 2020



goya

Webinar 1 & 2 - Revisão

- Verdade # 6 – “Demora para capturar” é uma métrica chave na avaliação do desempenho no lançamento de horas
- Verdade # 3 - Motivação tem se baseado no “chicote”; escritórios modernos estão focando na “cenoura”
- Verdade # 2 - “Melhor Qualidade” de tecnologia de tempo tem um papel chave na motivação por “cenoura”. Precisa entregar
 - Acessibilidade
 - Personalização
 - Usabilidade



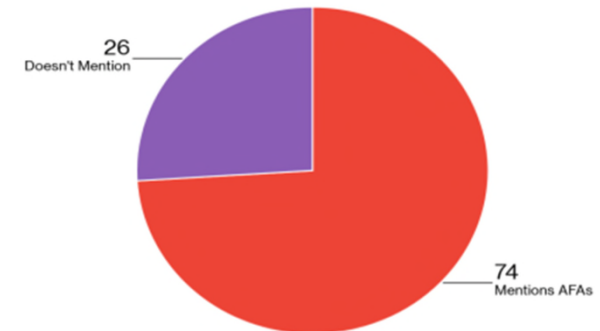
Webinar 1 & 2 - Revisão

- Verdade # 1 – “Hora faturável” não vai desaparecer; a “hora” continua a ser medida como nunca antes, para apoiar o cálculo do custo dos serviços
- Verdade # 8 – Compliance vs. Receita – A separação entre captura e compliance assegura o sucesso em ambos requisitos



AmLaw 100 Mentions of AFAs

Website mentions of "alternative fee arrangements"



Reduzindo a Dor

Verdade # 4 – “Timesheet Passivo”

Timesheet Passivo responde às perguntas:

- Estão faltando 3 horas na segunda-feira passada. Em que eu trabalhei?
- Estou atrasado no lançamento de horas, me ajude a fazer isto rápido.
- Revendo o mês parece que estão faltando 5-10 horas para a meta... Me ajude a achar as horas faltantes.

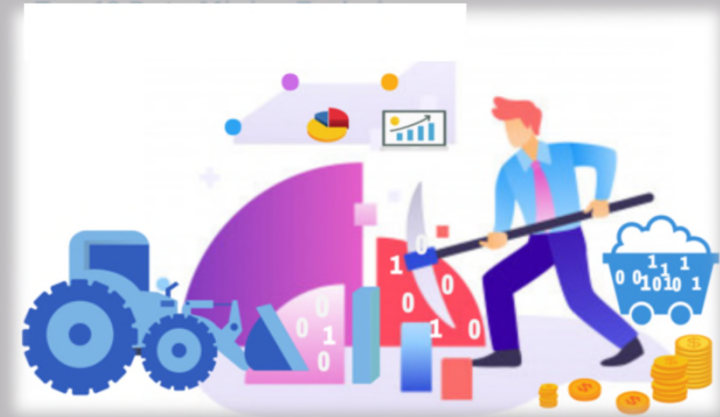
Entrega do momento “Aha”



Verdade # 4 – “Timesheet Passivo” o que é isto?

Descobrir e apresentar a
atividade digital do usuário
para potencial conversão em
registros de horas
..... todos DENTRO da
aplicação de lançamento de
horas

Data Mining



Verdade # 4 – “Timesheet Passivo” o que é isto?

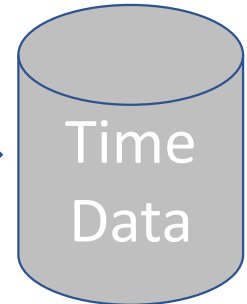
Day

Mon 14 Sep 2020 Multi-Day View

Day TimeFinder

Sort by Event time Show All

04:47 AM	1 : ABC Corporation	0.00
06:32 AM	7 : Document/File Management	
04:47 AM	RE: My Injury	0.00
05:12 AM	RE: My Injury	0.00
06:32 AM	RE: My Injury Email to ben.adams@gmail.com	0.00
04:15 AM	11 : Crown Supply Inc.	0.50
07:48 AM	81 : Insurance Claim vs. General Insurance	
04:15 AM	Case Review - Crown Supply Limited	0.50
07:48 AM	Case Review - Crown Supply Limit...	0.00
07:00 AM	6 : North East Corporation	1.00
08:00 AM	68 : NM - Federal Taxes	
07:00 AM	Revised agreement - withholding tax	1.00

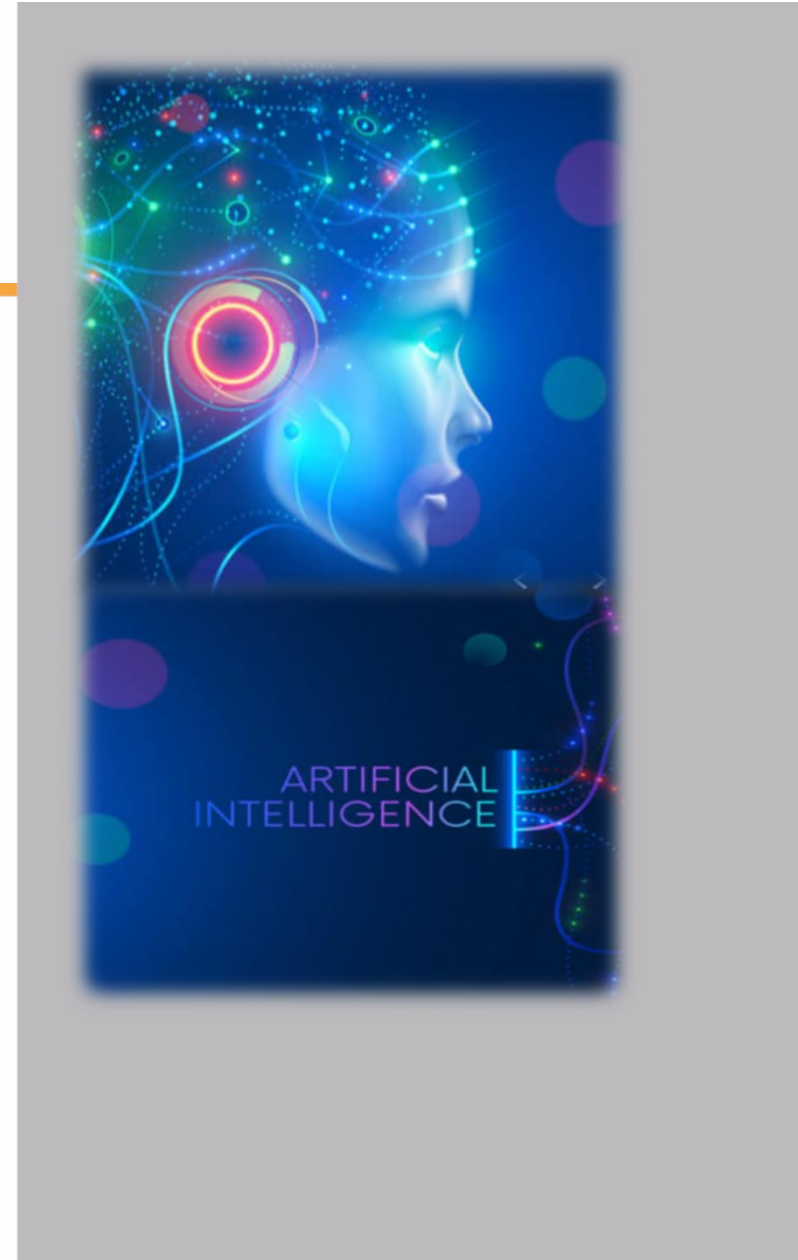


Verdade # 5

IA – Onde está a vantagem?

Como qualificar potenciais alvos para IA no setor jurídico?

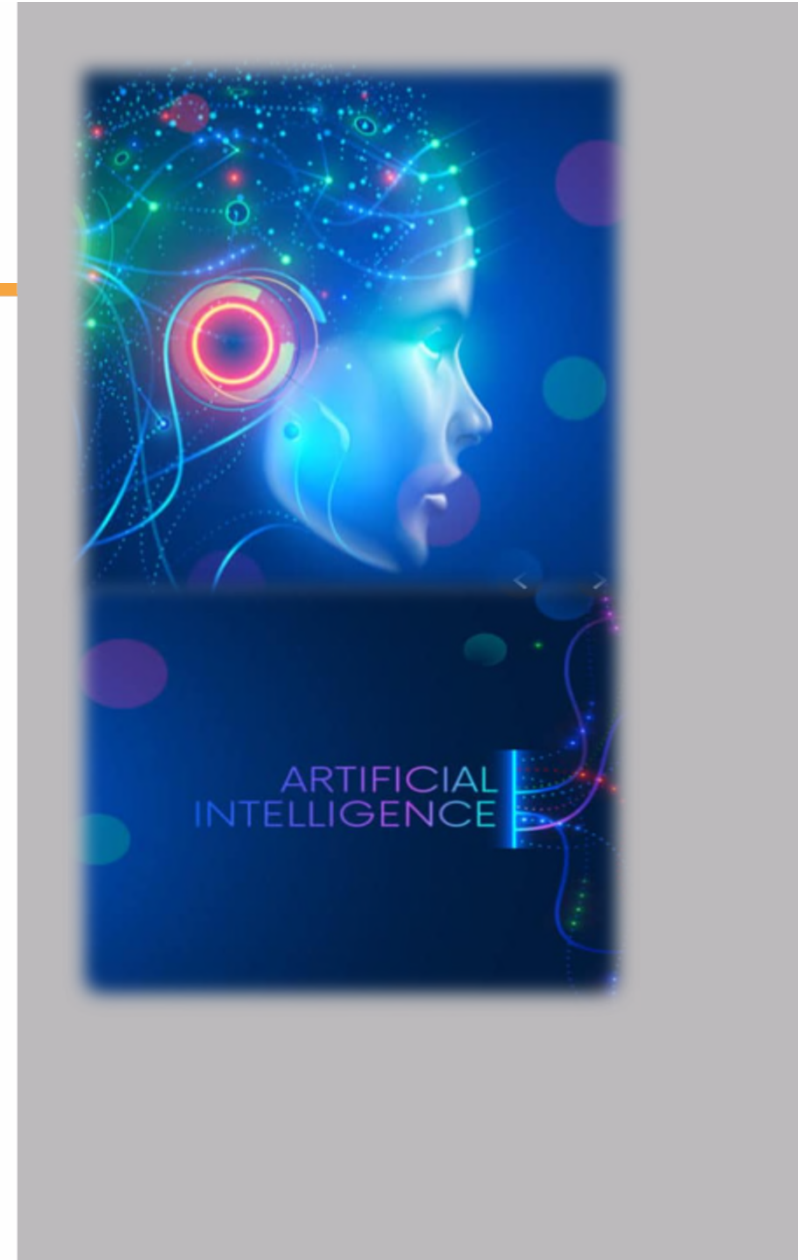
- Tipicamente fatores como:
 - ✓ Alto volume de dados não-estruturados (Big Data)
 - ✓ Processos intensivos em mão-de-obra
 - ✓ Onde máquinas podem fazer melhor do que pessoas...ao longo do tempo
 - ✓ Onde o retorno é maior do que o nível de investimento
- Lançamento de horas é um alvo óbvio para IA?
- Se sim, exatamente onde e como?



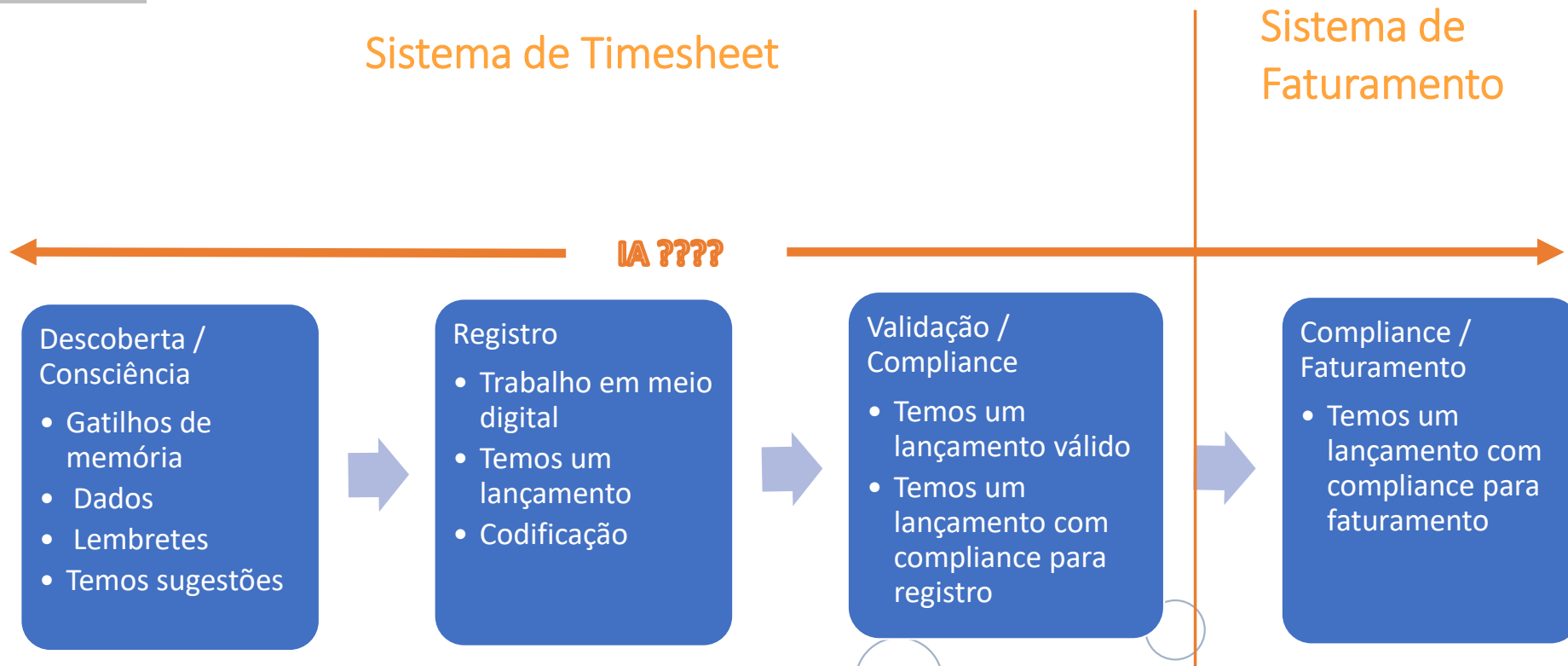
IA – As Propriedades do Timesheet

- Baixa quantidade de transações média de 8-10 lançamentos por dia
- Alavancar Continuidade do Trabalho (Dia-1 = Hoje = Dia +1)
=> Modelos
- Codificação (baixa quantidade de códigos*) – Continuidade do Trabalho
- Dados Históricos (baixa quantidade - estruturados*)

* Área da Saúde – IA aplicada na codificação => quantidade de códigos IDC: 14.000 – 68.000 códigos)



Então onde está a vantagem para IA?



O Ciclo de Vida do Lançamento de HorasResumo das Oportunidades para IA

Sistema de Timesheet

Descoberta / Consciência

- Gatilhos de memória
- Dados
- Lembretes
- Sugestões



Registro

- Trabalho em meio digital
- Temos um lançamento
- Codificação



Validação / Compliance

- Temos um lançamento válido
- Temos um lançamento com compliance de registro



Compliance / Faturamento

- Temos um lançamento com compliance de faturamento

Sistema de Faturamento

✓ Big Data >>>>>
Sugestões Timesheet

tikit

✓ Eficiência Humana
Ampliada e
Inteligência na
Captura
"Tempo Inteligente"

✓ Compliance para
Faturamento dentro
do processo de
lançamento de horas

IA – Compliance

Day Home > Time > Day

Mon 03 Feb 2020 Multi-Day View DAY WEEK MONTH Bill J. Hendricks

Day TimeFinder

Show All entries Sort by Event time Billable status All entries FOUND TIME 00:00:00

Find worklist item 0.00 ADD TIME START

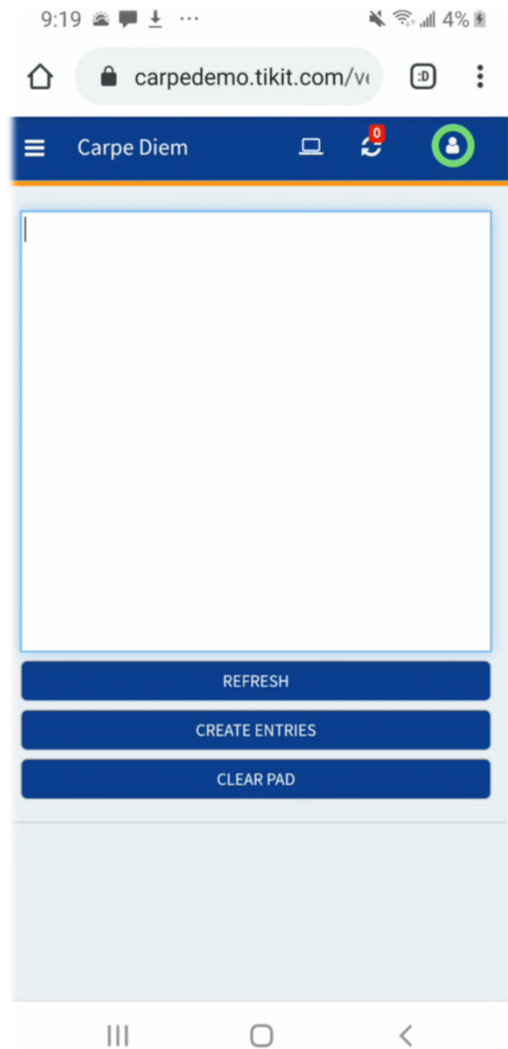
<input type="checkbox"/>	03 Feb 37:BTA 01:45:04 PM 126:Office Move				3.50		Telephone conversation with Peter re: review if discover-able data and rankingg				N-COMPLIANT ☆
<input type="checkbox"/>	03 Feb 34:Rockford Home Construction 119:Lien vs. Stephen Allison				3.00		Prepared document transaction review, conducted research, and				INCOMPLETE ☆
<input type="checkbox"/>	03 Feb 31:United Marine Corporation 113:Contract Review				0.20		Drafting initial SPA after reorganization and review with all parties				READY ☆

3 item(s) selected. RECALL COPY MERGE COMPLIANCE SUBMIT CONVERT DELETE CANCEL

SELECT ALL SUBMIT ALL RECALL ALL Recorded: 6.70 Target: 0.00 Missing: 0.00



IA – Eficiência Humana Ampliada



NLP e Tecnologia de
Consumo em ação

2 sentenças = 15 lançamentos
de horas!

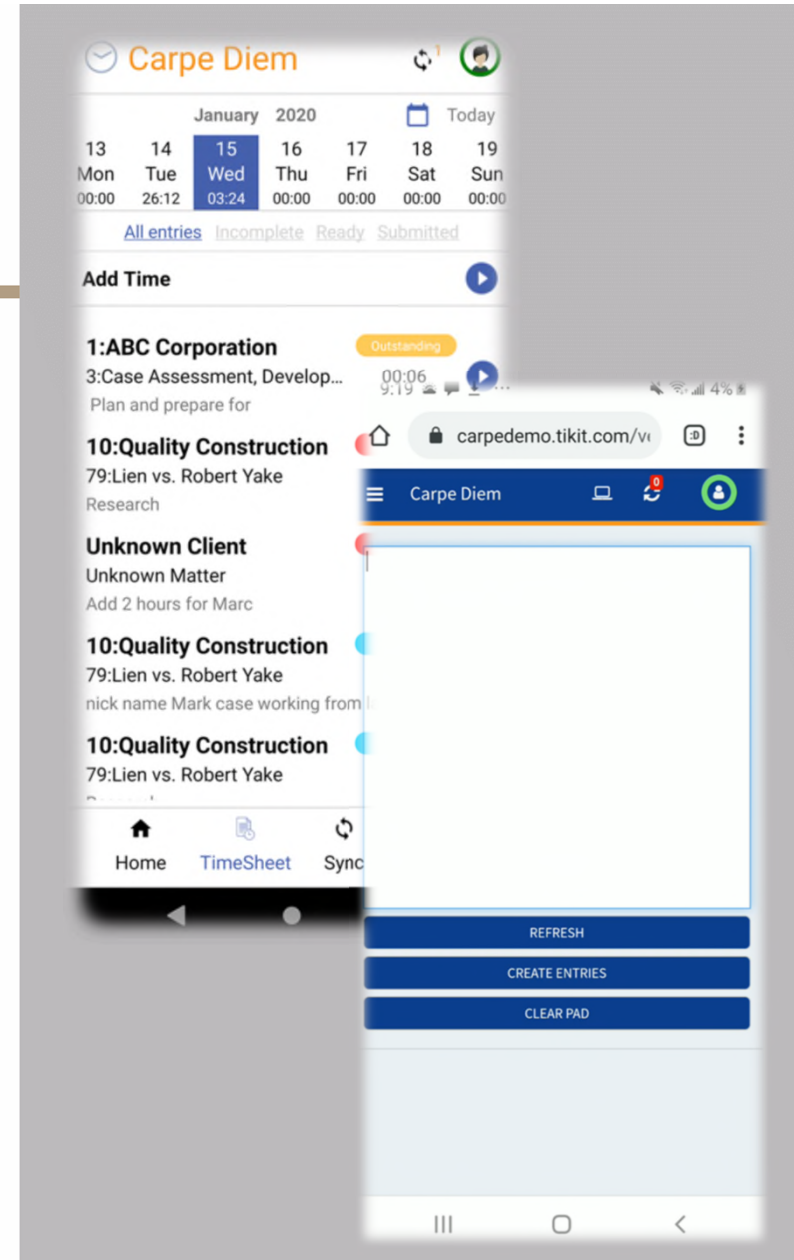
tikit

O Ciclo de Vida do Lançamento de Horas IA Prioridades ??



Lançamento de Horas Móvel: Reflexo ou não? (Verdade #7)

- Atualmente não é um reflexo (aprox. 40% de participação rotacional)
- Necessária mudança de modelo mental: “Preciso estar fora do escritório para usar”
- Sistemas modernos não distinguem entre dispositivos móveis ou desktop
- Um sistema é acessível em qualquer lugar, a qualquer tempo, em qualquer plataforma (incluindo o fator formatos pequenos)
- Fator formatos pequenos + experiência de consumo = adoção
- Sucesso é... quando dispositivo móvel é usado mesmo quando na sua mesa



Lançamento de horas móvel: ROI objetivo

- @ 40 % de participação rotacional = Alto ROI
- Métrica = Tempo Adicional Encontrado (NFT)
 - Fragmentos de tempo (< 15min) fora das horas normais de trabalho capturados na plataforma móvel
- Capturando as “migalhas” para atingir ROI
- NFT médio = 1.7 horas por advogado por mês



Tecnologia de consumo + Inteligência – um golpe um-dois! (Verdade #10)

O que vai diferenciar sistemas de timesheet da
“melhor qualidade” no futuro?

- Experiência de consumo = > treinamento zero
- Apoiado em Inteligência
- Acesso a qualquer tempo, em qualquer lugar
- Personalizado
- Motivado e *gamificado* (como um app de corridas)
- Métricas para avaliar



Summary and Takeaways - 10 Verdades

1. **Hora faturável não está morta**– medir todas as horas é chave
 2. **O futuro do timesheet da “melhor qualidade”** – avançando e mantendo o próprio equilíbrio
 3. **Motivação : Cenoura ou chicote?** Era chicote, mas cenoura está ocupando espaço
 4. **Captura de Tempo em apoio ao Lançamento de Horas:** me dizer o que eu fiz ajuda a criar o timesheet perfeito
 5. **Papel de IA no lançamento de horas:** Sim - disponibiliza inteligência e ajuda o ser humano
 6. **KPI's do Lançamento de Horas:** Introduzindo a super métricas como velocidade e NFT
 7. **Timesheet Móvel:** tendência crescente e ROI objetivo atrativo
 8. **Compliance vs Receita:** Chave é separar para vencer nos dois
 9. **Oportunidade na intersecção do tempo:** - Onde há tráfego há oportunidade – plataforma ampliável
 10. **Tecnologia de Consumo** mais timesheet inteligente: um golpe um-dois! = Mais Receita e melhor relacionamento
-

Obrigado!

PERGUNTAS?

Próximo Webinar - 23 de setembro

Tecnologia Moderna de Lançamento de Horas em Ação!



goya